

## Communiqué de presse

### **Le Groupe SFS dépasse ses objectifs pour 2015 et affiche une croissance de près de 30% de son chiffre d'affaires**

Luxembourg, le 3 février 2016

#### **54,5 millions de CA et Florent Manaudou comme ambassadeur**

L'année 2015 a confirmé la solidité et la position de premier intermédiaire français en assurance construction du Groupe SFS. Malgré un marché de la construction toujours très tendu, SFS affiche pour le cinquième exercice consécutif une croissance annuelle de son activité à deux chiffres, progressant de 28,8% par rapport à 2014. Son chiffre d'affaires a atteint 54,5 millions d'euros pour l'exercice clos au 31 décembre 2015, un montant dépassant son objectif initial fixé à 53 millions d'euros en début d'année.

Un résultat dont se félicite Antoine Guiguet, le Président du Directoire, qui y voit la consolidation du modèle économique du Groupe SFS et la confirmation de sa stratégie, celle d'un spécialiste qui se veut toujours au plus près des attentes de ses clients et partenaires : *« Nous devons nos résultats à la combinaison de nos valeurs : réactivité de nos services, qualité de nos produits et la première de toutes, la proximité. Celle de nos 48 délégations commerciales à travers le monde travaillant au quotidien pour nos 5 800 courtiers et nos milliers d'assurés. Nous avons réussi à fidéliser nos équipes, qui donnent aujourd'hui la pleine mesure de leurs capacités »*. Des équipes qui étaient réunies à la mi-janvier à Marne-la-Vallée pour les deux séminaires annuels organisés afin de partager les objectifs de 2016, fédérer l'ensemble des différents services, échanger et apprendre à travers divers ateliers de travail.

Ces équipes ont aussi été galvanisées par la présence de Florent Manaudou, le « *nageur français de la décennie* » et ambassadeur du Groupe SFS. Accompagné de son entraîneur, Romain Barnier, le « *champion des champions 2015* » est venu partager son expérience, celle du dépassement de soi mais aussi de la gestion du succès et des échecs. Un témoignage sur la remise en question perpétuelle et sur le travail en équipe indispensable au quotidien même dans un univers sportif présenté comme avant tout individuel. Des valeurs communes au sport et au monde de l'entreprise.

## 2016 : des investissements pour aller toujours de l'avant

En 2016, le Groupe SFS va continuer de déployer son offre de produits et services au travers de l'ensemble de ses délégations commerciales qui assureront un travail de proximité avec les courtiers-partenaires et leurs assurés. Un déploiement qui va s'appuyer sur l'engagement d'une trentaine de collaborateurs supplémentaires au cours de l'année, les effectifs devraient ainsi dépasser les 300 collaborateurs durant l'année 2016.

Si SFS propose aujourd'hui un produit, une solution, pour chaque étape clé du projet immobilier d'un promoteur, le Groupe compte encore innover. *« Nous avons repensé notre « approche métier » pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) et les Très Petites Entreprises (TPE). Pour toutes ces sociétés qui réalisent entre 0 et 1 million d'euros de chiffre d'affaires, nous allons créer la formule de TPME (TPE + PME = TPME) et un produit d'assurance de Responsabilité Civile Professionnelle et Décennale adapté à celles-ci »* explique Antoine Guiguet. Un produit au plan tarifaire clair, aux garanties efficaces et à la gestion simple.

Sans oublier que le premier trimestre sera également marqué par la création d'un statut de « courtier privilège », une manière pour le Groupe SFS de valoriser, favoriser et récompenser ses meilleurs partenaires.

Enfin, 2016 devrait aussi marquer encore un peu plus l'internationalisation de SFS. *« Ce que nous avons réussi à réaliser sur le territoire français, nous voulons le dupliquer à plus grande échelle. En 2014, nous avons ouvert SFS Italie et Belgique, puis SFS España fin 2015. Ces trois filiales opérationnelles contribueront de manière significative à l'expansion du Groupe et notre volonté est de continuer cette diversification géographique afin de devenir LA référence européenne des intermédiaires en assurance construction. »*

Tous ces investissements, couplés à la reprise tant attendue de la promotion immobilière sur le marché français, permettent au Groupe SFS de tabler sur un objectif de 64,2 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 2016. *« Nous sommes ambitieux parce que le marché nous permet de l'être, mais aussi et surtout car nous sommes capables de répondre à tous les besoins de nos courtiers-partenaires et assurés, des plus petites entreprises aux plus grandes »* conclut Antoine Guiguet.

Contact : Frédéric Lamotte, Directeur Communication et Marketing du Groupe SFS  
Tél : +352 24 69 42      [frederic.lamotte@sfs-europe.com](mailto:frederic.lamotte@sfs-europe.com) / [www.sfs-groupe.com](http://www.sfs-groupe.com)



**SECURITIES & FINANCIAL SOLUTIONS EUROPE**

**Siège social** : Park Valley - Bât. G' - 40, rue de la Vallée L-2661 Luxembourg - Tél. : +352 24 69 42 - Fax : +352 24 69 42 42

SA au capital de 1.000.000 € - RCS Luxembourg n° B 128.505 - TVA intracommunautaire n° LU23123816

Société de courtage en assurances agréée par Arrêté du Ministère des Finances n° S 102/08 du 4 décembre 2008

Responsabilité Civile Professionnelle et Garantie Financière souscrites auprès de NAVIGATORS

[www.sfs-groupe.com](http://www.sfs-groupe.com)