



COMMUNIQUE DE PRESSE

Un nouveau film corporate pour SFS

Paris, le 14 octobre 2015

Dynamique, animé et très complet, le nouveau clip corporate du Groupe SFS a été conçu pour marquer les esprits. Désormais connu et reconnu comme l'intermédiaire leader de l'assurance construction en France, SFS présente dans ce film l'histoire de son développement fulgurant depuis sa création en 2002 et la large gamme de garanties techniques et financières aujourd'hui à disposition des professionnels de la construction et du bâtiment.

« Ce film est la vitrine de notre Groupe. A la fois professionnel et dynamique, il a été conçu pour donner une vision globale et fidèle de notre activité, de notre histoire et des valeurs qui ont contribué à forger le succès du Groupe : réactivité, qualité et proximité » explique Antoine Guiguet, Président du Directoire de SFS France.

Articulé autour de la baseline « *Pas les plus grands,... seulement différents* », le film d'une durée de 5 minutes a d'abord été diffusé en interne auprès des 256 collaborateurs du Groupe, avant d'être présenté aux courtiers et promoteurs lors des Journées SFS organisées à travers toute la France. Il est également disponible en ligne sur le site du Groupe : www.sfs-groupe.com/fr.

Au sujet du groupe SFS :

Securities & Financial Solutions (SFS) est le **premier intermédiaire français en assurance construction** (www.sfs-groupe.com). Le Groupe SFS a dépassé ses objectifs 2014 en réalisant un chiffre d'affaires de près de 42,4 millions d'€ (en croissance de 25% par rapport à 2013) grâce à ses 48 délégations de proximité et un réseau de 5.910 courtiers partenaires référencés. Fin juillet 2015, le Groupe comptait 256 collaborateurs.

Depuis 2014, le Groupe SFS arme un bateau de course à ses couleurs, skipé par le navigateur Lionel Péan (www.sfs-voile.fr)

Contact : Raphaël Mira - OP Presse - 06 16 26 01 78 - raphael.mira@op-presse.fr